



COMUNE DI CELANO

PROVINCIA DI L'AQUILA

DETERMINAZIONE

AREA AMMINISTRATIVA FINANZIARIA DEMOGRAFICA

UFFICIO: Servizio Affari Generali e Servizi alla persona

SERVIZIO:

DETERMINAZIONE NR. 448

del 24/06/2025

OGGETTO:

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI INIZIATIVE ED EVENTI PROMOSSI DAL COMUNE DI CELANO PER LA PROGRAMMAZIONE ESTIVA DELL'ANNO FEDERICIANO 2025.

Responsabile Unico del Progetto

Data, 24/06/2025

IL RESPONSABILE DI PROCEDIMENTO

dott.ssa Raffaella PASQUALONI

Firmato elettronicamente

Responsabile del Servizio

Data, 24/06/2025

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

dott.ssa Raffaella PASQUALONI

Firmato elettronicamente

IL DIRIGENTE
dott.ssa Daniela DI CENSO

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n.47 del 27/12/2024, immediatamente eseguibile, è stato approvato il DUP per il periodo 2025/2027;
- vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 27/12/2024, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2025-2027 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;
- vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 31/01/2025, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;
- vista la deliberazione della Giunta Comunale n.30 del 17/02/2025, con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;

premessi che:

- l'art. 118 della Costituzione Italiana che, al comma 4, prevede che i Comuni, oltre allo Stato, Regioni, Città metropolitane e Province, favoriscano l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà;
- a norma dell'art. 3 comma 5, del D.lgs. n. 267 del 18/08/2000, i comuni sono titolari di funzioni proprie e di quelle conferite loro con legge dello Stato e della Regione secondo il principio della sussidiarietà, e svolgono le loro funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dall'autonoma iniziativa dei cittadini;
- tra i compiti propri del Comune sono comprese anche tutte quelle attività dirette a favorire lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico della comunità locale, tra cui l'organizzazione di manifestazioni/iniziativa/eventi a favore dei cittadini e di eventuali turisti;

richiamata la Deliberazione di Giunta Comunale n. 170 del 20.06.2025, immediatamente eseguibile, con la quale si è dato indirizzo agli uffici di predisporre e pubblicare apposito Avviso pubblico di manifestazione di interesse rivolto a terzi operatori al fine di recepire proposte finalizzate alla realizzazione di eventi e manifestazioni per la realizzazione dell'Anno Federiciano 2025;

ritenuto, in esecuzione della suddetta delibera, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione di eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo della programmazione estiva inerente "l'Anno Federiciano 2025", favorendo un progressivo incremento qualitativo e quantitativo di tali iniziative in esso contenute;

dato atto che l'Amministrazione ha già avviato da alcuni anni la ricerca di sinergie con cittadini ed operatori economici attraverso lo strumento del contratto di sponsorizzazione, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza, al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine, valutando altresì positivamente l'opportunità del ricorso a tale strumento nell'ottica di razionalizzazione e risparmio della spesa dell'Ente;

dato atto che per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento della suddetta manifestazione l'Amministrazione comunale intende promuovere percorsi partecipativi, attraverso la ricerca di sponsor, in un'ottica di contenimento generale della spesa pubblica, quale ulteriore fonte di finanziamento diretta ad assicurare una migliore qualità degli eventi;

visto l'art. 43, comma 1 della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997 che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

rilevato che la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione è prevista per gli Enti Locali dall'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 – Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali (TUEL), ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 della Legge n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

valutato, pertanto, di procedere all'approvazione e pubblicazione di un Avviso pubblico, allegato quale parte integrante e sostanziale alla presente determinazione, per la ricerca di sponsor a sostegno di iniziative ed eventi promossi dal Comune di Celano per la programmazione estiva 2025 (All. A), in ragione del fatto che il sostegno all'iniziativa in argomento consente di associare la visibilità e la promozione del proprio brand ad una manifestazione rilevante per la Città di Celano;

ritenuto di procedere alla pubblicazione dell'Avviso pubblico e della relativa modulistica sul sito istituzionale del Comune di Celano www.comune.celano.it;

Visti:

- la Legge 241/90 e ss.mm.ii. in materia di nuove norme sul procedimento amministrativo;
- il D.lgs. 33/2013 in materia di Amministrazione Trasparente e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 8 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, in merito alle competenze dei Responsabili di Servizio;
- gli artt. 183 e 191 sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;
- il D.Lgs. 36/2023 (Codice degli Appalti) e in particolare gli artt.8 comma 1 e 134 (sponsorizzazioni e forme speciale di partenariato);
- il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Commissario Straordinario n. 7 del 12.02.2010;

DETERMINA

Per quanto sopra espresso che qui si richiama e si approva:

1. di approvare l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno di iniziative ed eventi promossi dal Comune di Celano per l'anno Federiciano 2025 (All. A), lo schema di domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta (All. B) e la scheda eventi-programma (All. C), che si allegano al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
2. di pubblicare l'Avviso pubblico (All. A), lo schema di domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta (All. B) e il programma Progetto "Anno Federiciano 2025" 02-07-08-09-10 Agosto 2025 – Celano (All. C), e lo schema di contratto (All.D) sul sito istituzionale del Comune di Celano www.comune.celano.aq.it:
 - nell'Albo pretorio online;
 - su "Amministrazione Trasparente" nella Sezione "Avvisi, bandi e concorsi/Avvisi/Avvisi anno 2025";
3. di stabilire che il termine di ricezione delle offerte è il giorno 31.07.2025 ore 14:00 salvo eventuali riaperture;
4. di dare atto che il presente atto non comporta spese per l'Amministrazione comunale;
5. di dare atto altresì che:
 - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo dell'estate 2025 in particolare l'Anno Federiciano 2025;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante la programmazione estiva 2025 nel periodo compreso tra luglio 2025 e settembre 2025;
 - l'oggetto è costituito dal programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante l'estate 2025 per l'anno Federiciano 2025;

- i soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
 - la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell'Avviso e nel relativo schema di contratto allegato (All. D);
 - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Celano utilizzando l'allegato modello (All. B) a mezzo pec all'indirizzo:
comune.celano@pec.it ;
6. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
 7. di dare atto della non sussistenza di motivi di conflitto di interesse, neppure potenziale, per la sottoscritta Responsabile, ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 6-bis della Legge n. 241/1990;
 8. di dare atto che il RUP per gli atti connessi e conseguenti è la Dott.ssa Raffaella Pasqualoni responsabile del Servizio Affari Generali.