



CITTA' DI CELANO
(Provincia di L'Aquila)

Allegato A all'Avviso

PROGETTO "ANNO FEDERICIANO IV EDIZIONE"
19-20-21-22-23 AGOSTO 2026 – CELANO (AQ)

Giunta quest'anno alla IV e penultima edizione, il progetto dall'Amministrazione comunale di Celano, denominato "Anno Federiciano", con la direzione artistica del dott. Cesare Paris, è un'iniziativa che negli ultimi tre anni ha accompagnato la crescita culturale ed economica della Città di Celano. Partito nel 2023 durante le commemorazioni e celebrazioni dedicate all'ottavo centenario dell'assedio e della distruzione dell'antica Celano per mano dell'imperatore Federico II di Svevia, e alla resistenza del Conte Tommaso, con la conseguente deportazione della popolazione celanese in Sicilia e a Malta.

[Come scritto sulla "Cronaca" di Riccardo da San Germano e dai documenti della cancelleria sveva, l'assedio di Celano, inizialmente affidato al Maestro giustiziaro Enrico di Morra, fu diretto personalmente dall'imperatore Federico II nel 1223, fino alla resa e all'esilio del conte Tommaso da Celano, concluso con la mediazione di Papa Onorio III. (418.419 FRIDERICI II. CONCORDIA FACTA CUM COMITE CELANO – 1223. Apr. 25) Dopo la partenza dell'imperatore svevo seguì la distruzione di Celano per mano di Enrico di Morra. Successivamente tutti gli abitanti, richiamati e raccolti per ordine dello stesso imperatore, inizialmente destinati in Sicilia, furono deportati all'isola di Malta. Nel 1227, infine, giunse l'ordine di Federico II di "liberare" i celanesi per farli tornare in patria. La nuova Celano risorgerà sul colle San Flaviano, dove oggi si trova il Castello Piccolomini.]

Il "percorso storico-culturale" si concluderà nel 2027, a 800 anni dalla ricostruzione della Città di Celano (1227), sempre per volere dello "Stupor Mundi" e con intercessione di Papa Onorio III, nel luogo dove si trova oggi.

Obiettivo del progetto è continuare a promuovere a livello regionale, nazionale e internazionale la storia di Celano e a valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e culturale della città, attraverso rievocazioni storiche in costume, percorsi enogastronomici, convegni, iniziative didattiche, passeggiate naturalistiche, spettacoli innovativi e digitali e fuochi pirotecnici. percorsi storici, mercatini medievali, mostre, enogastronomici e spettacoli digitali.

Con questo progetto l'Amministrazione comunale punta a consolidare sempre di più il senso di appartenenza della comunità locale verso la propria storia e le proprie radici, valorizzando e promuovendo la cultura, i monumenti storico-artistici (Castello Piccolomini), i vicoli del centro storico, il paesaggio e l'enogastronomia, generando così un flusso turistico importante e il relativo ritorno economico sull'intero territorio.

Attraverso un convegno storico-scientifico formato da personalità autorevoli, in collaborazione con l'Ambasciata di Malta in Italia e con l'alto Patrocinio della Regione Abruzzo ed altri Enti e con il contributo di numerose associazioni culturali e musicali, in modo da dare al progetto una visione corale e quanto più veritiera.

Il Logo



Il logo creato e scelto come manifesto, simbolo e anima del progetto, è ispirato alla figura dell'imperatore Federico II e alla "rinascita" di Celano. L'immagine, caratterizzata da un'impostazione istituzionale, è realizzata in blu, colore dominante proprio del logo cittadino. È composto da elementi grafici diversi ma uniti tra loro in una fusione storico-culturale tra la Città di Celano e l'imperatore svevo. La locuzione iniziale posta in alto ricorda a tutti il ruolo, la potenza e l'importanza che Celano ha avuto in epoca medioevale, "Caput Marsorum" appunto, Capitale dei Marsi.

La corona turrata fa riferimento al Comune di Celano, insignito del titolo di città, ma nel logo può rappresentare anche le torri e l'imponenza del Castello Piccolomini, simbolo di Celano.

Lo stendardo di destra, formato da un drappo e un'asta verticale, detto anche gonfalone, raffigura l'insegna dell'Ente. Lo stendardo di sinistra, formato da un "giglio" e un'asta verticale, richiama alcuni elementi riconducibili all'imperatore svevo, presenti anche sul logo dell'Università Federico II di Napoli.

Lo scudo centrale racchiude i seguenti elementi:

"Fridericus II" è il nome latino dell'imperatore Federico II, chiamato anche "Stupor mundi". Le date 1223 e 1227 rappresentano in ordine l'assedio e la distruzione della Celano medievale (1223) e la ricostruzione della "nuova" Celano (1227).

Le immagini centrali (stilizzate) riprendono gli stemmi di Celano e dello "Stupor mundi". L'aquila rappresenta la potenza dell'imperatore (e quindi potremmo anche associarla all'assedio e alla distruzione di Celano), immagine che ha assunto un carattere araldico per la Casa reale di Svevia e per il Sacro Romano Impero. L'agnello, raffigurato anche nello stemma di Celano "Celani Marsorum Caput Universitas", rappresenta in araldica l'innocenza, la mansuetudine (nel logo assume il significato della pace).

La fascia orizzontale in basso racchiude e protegge la parola “Cesarea”, l’antico nome utilizzato (probabilmente) dopo la distruzione della città. Le date 2023-2027, oltre a commemorare gli ottocento anni dall’atto distruttivo dell’antica Celano (1223), celebrano anche gli ottocento anni dalla sua ricostruzione sul Colle San Flaviano (1227).

Il progetto rientra nei seguenti ambiti d’intervento:

- 1) valorizzazione della storia e del patrimonio culturale, artistico e monumentale locale;
- 2) rivisitazione dei luoghi e delle tradizioni legate alla storia di Celano;
- 3) sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione dei convegni, degli spettacoli dal vivo e delle rievocazioni storiche;
- 4) promozione, conservazione e valorizzazione della storia e delle tradizioni locali;
- 5) promozione e valorizzazione di percorsi di montagna che includono attrattive storiche;
- 6) valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali, enogastronomici e dell’artigianato;
- 7) promozione e valorizzazione dei luoghi attraverso elaborazioni digitali
- 8) promozione dell’offerta turistica.

Promozione del progetto

Per una strategica promozione del progetto e dei relativi eventi, sono stati previsti una serie di interventi che prevedono l’utilizzo della comunicazione tradizionale in simbiosi con quella online legata ai nuovi media e la promozione digitale.

Per quanto riguarda la comunicazione tradizionale l’ufficio stampa del Comune si occuperà della del progetto attraverso l’organizzazione di conferenze stampa e comunicati stampa, la realizzazione di materiale cartaceo promozionale come manifesti, locandine, brochure, volantini, banner ecc. Sul sentiero storico Federico II, inoltre, sono presenti dei pannelli turistico-informativi compresi di QRCode per informazioni tecniche e generiche.

La comunicazione digitale prevederà la promozione dell’iniziativa e degli eventi attraverso pagine social esistenti (Facebook e Instagram) per una veloce, costante e chiara divulgazione delle informazioni attraverso contenuti dedicati e campagne sponsorizzate.

Inoltre, tutte le notizie e informazioni relative al progetto e ai relativi eventi, saranno pubblicati sul sito web istituzionale e sul sito turistico del Comune di Celano.

Rilevanza turistica della manifestazione

Dopo l’enorme successo delle prime tre edizioni in termini di partecipazione e movimento turistico, lo spessore storico, culturale e artistico del programma della IV edizione porterà la manifestazione a livelli sempre più alti. Le rievocazioni storiche in costume, il convegno con professori e storici riconosciuti al livello nazionale, il mercato enogastronomico, il percorso storico, i concerti musicali, l’utilizzo del Castello Piccolomini (Museo più visitato d’Abruzzo), gli spettacoli di innovazione tecnologica, la promozione tradizionale e quella sui social delle iniziative, sono attrattive non solo per la cittadinanza locale e gli abitanti del territorio circostante, ma soprattutto al livello regionale,

sia in Abruzzo che nel Lazio. Le suddette iniziative eserciteranno anche un forte richiamo per la Città Metropolitana di Roma, distante solo 1 ora di macchina (Autostrada A24). In accordo poi con la Fondazione FS, i tour operator della litorale adriatico abruzzese, l'ufficio turistico di Celano e il Castello Piccolomini. Inoltre, il coinvolgimento di Ambasciate, Regioni e Università, renderanno il progetto ancora più istituzionale.

PROGRAMMA “ANNO FEDERICIANO IV EDIZIONE”
19-20-21-22-23 AGOSTO 2026 – CELANO (AQ)

Mercoledì 19 agosto

- Ore 21,30: *pre-apertura dell'Anno Federiciano* concerto “Tutta colpa della vita” (Castello Piccolomini)

Giovedì 20 agosto

- Ore 11,00: *apertura ufficiale dell'Anno Federiciano* con banditore e musicisti in costume medievale (balcone del Palazzo municipale)
- Ore 21,30: *Spettacolo teatrale itinerante “Entanglement”* (centro storico)

Venerdì 21 agosto

- Ore 09,00: *apertura con chiarine e musicisti* (balcone del Palazzo municipale)
- Ore 17,00: *Passeggiata federiciana* (sentiero storico)
- Ore 21,30: *Spettacolo teatrale itinerante “Entanglement”* (centro storico)

Sabato 22 agosto

- Ore 09,00: *apertura con chiarine e musicisti* (balcone del Palazzo municipale)
- Ore 19,00: *“Bastioni e Bastimenti – Turris Caelani”* evento enogastronomico (centro storico)

Domenica 23 agosto

- Ore 11,00: *apertura con chiarine e musicisti* (balcone del Palazzo municipale)
- Ore 11,30: *Spettacolo di sbandieratori e tamburi, dimostrazione di duelli in armi* (Piazza IV Novembre – Parco della Rimembranza)
- Ore 12,00: *Apertura banchi espositivi e didattica antichi mestieri* (Piazza IV Novembre – Largo Beato Tommaso)
- Ore 17.15: *spettacolo di sbandieratori e tamburi e scontri armati* (Piazza IV Novembre)
- Ore 18,00: *corteo storico* (Piazza IV Novembre)

- Ore 18,30: *lettura e firma del “Patto della Concordia”* (Piazza IV Novembre)
- Ore 19,00: *gran corteo storico di chiusura* (Piazza IV Novembre - Parco delle Rimembranze)
- Ore 19,30: *Spettacolo di sbandieratori e tamburi* (Largo Cav. Di Vittorio Veneto)
- Ore 20,30: *spettacoli medievali* (Largo Cav. Di Vittorio Veneto)
- Ore 21,30: *Video mapping - Primo spettacolo* (Castello Piccolomini)
- Ore 22,30: *Video mapping - Secondo spettacolo* (Castello Piccolomini)
- Ore 23,30: *Video mapping - Terzo spettacolo* (Castello Piccolomini)
- Ore 23,45: *Fuochi pirotecnici* (Castello Piccolomini)

SCHEDA EVENTI – DATE E COSTI

“ANNO FEDERICIANO IV EDIZIONE” 19-20-21-22-23 AGOSTO 2026 – CELANO (AQ)

Descrizione	Date	Valore stimato (IVA esclusa)
Rievocazione storica: Spettacolo teatrale itinerante. Spettacolo artistico e teatrale itinerante con cuffie wireless e figuranti in costume medievali che racconta la permanenza dei celanesi esiliati a Malta tra i vicoli del centro storico cittadino. Inoltre saranno presenti stand espositivi di arti e mestieri medievali e ci saranno spettacoli di sbandieratori e tamburi, dimostrazione di duelli in armi. Corteo storico di chiusura con figuranti in costume che sfileranno lungo i vicoli del centro storico cittadino, ricreando quell’atmosfera medievale e soprattutto gli eventi storici. Il corteo sarà suddiviso in due fazioni, la prima fazione rappresenterà le truppe dell’imperatore Federico II (in marcia per assediare la città), la seconda rappresenterà le truppe del Conte Tommaso da Celano nell’intento di difendere le mura cittadine. I figuranti sfileranno separatamente per poi incontrarsi in Piazza IV Novembre, cuore del centro storico di Celano, lì i due araldi leggeranno il “Patto di Concordia”, in	20, 21 e 23 agosto 2026	€. 30.000,00

onore della pace raggiunta grazie anche all'intercessione di Papa Onorio III.		
Promozione digitale eventi: ideazione e strategia promozionale; configurazione profili social; realizzazione del piano editoriale; creazione contenuti grafici; reportistica foto/video; montaggio video e reportage evento.		€. 7.500,00
Piano di emergenza: redazione ed esecuzione del piano di emergenza; relazione impatto acustico; addetti alla sicurezza; messa a terra del palco.		€. 7.500,00
Spettacolo di videomapping e spettacolo pirotecnico: n. 3 spettacoli digitali di videomapping sulle mura del Castello Piccolomini utilizzando strumenti di nuova generazione che riproducono immagini fluide. Lo spettacolo ha lo scopo di animare le mura medievali del maniero. Le immagini, unite a riproduzioni digitali, raffigureranno simboli medievali legati al progetto. A conclusione ci sarà un concerto di fuochi pirotecnici dalle torri e dal camminamento del castello, coordinate da una musica d'epoca e che illumineranno il simbolo della città.	23 agosto 2026	€. 40.000,00